

Số: 4620 /SKHCN-BCVTCNTT
V/v tuyên truyền, phát động
Cuộc thi Review sản phẩm OCOP
tỉnh Lai Châu năm 2026

Lai Châu, ngày 23 tháng 10 năm 2026

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, cùng Kế hoạch số 5226/KH-UBND ngày 25/6/2026 của UBND tỉnh Lai Châu về phát triển sản phẩm OCOP giai đoạn 2026 – 2030; Ngày 22/10/2026, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lai Châu đã ban hành Kế hoạch số 4616/KH-SKHCN về việc tổ chức Cuộc thi Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026 với chủ đề: “**Trạm OCOP – Chạm vị núi rừng**”. (sau đây gọi tắt là Cuộc thi).

Cuộc thi nhằm giới thiệu, quảng bá sâu rộng các sản phẩm đạt chứng nhận OCOP của tỉnh; lan tỏa giá trị văn hóa bản địa, quy trình sản xuất an toàn và câu chuyện sản phẩm thông qua các nền tảng số; đồng thời khuyến khích cán bộ, công chức, đoàn viên, thanh niên, người sáng tạo nội dung và Nhân dân phát huy năng lực chuyển đổi số, sáng tạo nội dung số phục vụ phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Để Cuộc thi được lan tỏa sâu rộng, đạt hiệu quả thiết thực và thu hút đông đảo đối tượng tham gia, Sở Khoa học và Công nghệ trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai công tác tuyên truyền, phát động Cuộc thi với các nội dung trọng tâm sau:

1. Thông tin cơ bản về Cuộc thi

- **Tên gọi và chủ đề:** Cuộc thi Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026; Chủ đề: “Trạm OCOP – Chạm vị núi rừng”.

- **Đối tượng tham gia:** Công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam; người nước ngoài đang cư trú hợp pháp tại Việt Nam; cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên thanh niên; các nhà sáng tạo nội dung (KOL, KOC); các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP (tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả, mỗi cá nhân/nhóm gửi tối đa không quá 02 tác phẩm).

- **Nội dung tác phẩm:** Giới thiệu, đánh giá, cảm nhận và trải nghiệm thực tế về sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu thuộc danh mục sản phẩm OCOP còn hiệu lực chứng nhận do Ban Tổ chức công bố; khuyến khích làm nổi bật quy trình sản xuất an toàn, nguồn gốc xuất xứ, nét đặc sắc văn hóa, câu chuyện sản phẩm và công dụng trong đời sống.

- **Hình thức tác phẩm dự thi:**

+ Hình thức 1 (Video clip ngắn): Khung hình dọc (tỷ lệ 9:16), độ phân giải tối thiểu Full HD (1080p); thời lượng từ 30 giây đến 180 giây; định dạng file .mp4 hoặc .mov; hình ảnh sắc nét, âm thanh rõ ràng, có xuất hiện hình ảnh nhận diện thực tế của sản phẩm OCOP Lai Châu.

+ Hình thức 2 (Ảnh và bài viết): Bộ ảnh chất lượng cao (từ 03 – 05 ảnh trở lên) chụp cận cảnh sản phẩm và trải nghiệm thực tế; kèm bài viết giới thiệu, đánh giá có độ dài tối thiểu từ 600 từ trở lên.

- **Thời gian thực hiện:**

+ Giai đoạn 1 (Phát động và tiếp nhận bài thi): Từ ngày 25/10/2026 đến hết ngày 20/11/2026.

+ Giai đoạn 2 (Kiểm duyệt, đăng tải và mở bình chọn trực tuyến): Từ ngày 05/11/2026 đến hết ngày 25/11/2026.

+ Giai đoạn 3 (Chấm giải, tổng kết và trao thưởng): Từ ngày 25/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

- **Cơ cấu giải thưởng:** Gồm 21 giải thưởng với tổng kinh phí 35.000.000 đồng, bao gồm:

- 01 Giải Nhất (Đại sứ OCOP Lai Châu): 5.000.000 đồng;
- 01 Giải Nhì (Niềm tự hào OCOP): 3.000.000 đồng;
- 03 Giải Ba (Câu chuyện cảm hứng): 2.000.000 đồng/giải;
- 06 Giải Khuyến khích (Reviewer chuyên đáng): 1.000.000 đồng/giải;
- 01 Giải Video viral (Sản phẩm OCOP viral): 3.000.000 đồng;
- 05 Giải Bình chọn (Sản phẩm OCOP được yêu thích): 1.000.000 đồng/giải;
- 03 Giải Chuyên đề (Bản sắc xứ sở; Câu chuyện OCOP độc đáo; Thông điệp ấn tượng): 2.000.000 đồng/giải;
- 01 Giải Triển vọng (Reviewer tiềm năng): 1.000.000 đồng.

2. Nội dung phối hợp triển khai thực hiện

- **Đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh:** Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và đoàn viên, hội viên; vận động cán bộ, đoàn viên thanh niên tích cực sáng tạo video, bài viết tham gia hưởng ứng Cuộc thi.

- **Đề nghị UBND các xã, phường:** Chỉ đạo các bộ phận chuyên môn, hệ thống truyền thanh cơ sở phát thanh tuyên truyền về Cuộc thi; chủ động thông tin, hướng dẫn và kết nối các chủ thể, hợp tác xã có sản phẩm OCOP trên địa bàn tích cực phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho các thí sinh trải nghiệm thực tế và cung cấp thông tin sản phẩm phục vụ bài thi.

- **Đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông:** Chủ động xây dựng chuyên mục, tin, bài, phóng sự phát sóng trên báo in, báo điện tử, sóng phát thanh - truyền hình địa phương; đăng tải thông điệp truyền thông, banner, trailer và lan tỏa các tác phẩm xuất sắc trên các cổng thông tin điện tử, Fanpage, Zalo OA và các nền tảng mạng xã hội.

3. Phương thức đăng ký, gửi bài thi và kênh truyền thông chính thức

- **Link biểu mẫu tiếp nhận bài thi trực tuyến:**

<https://forms.gle/TmcquN2nq8PuBgL86>

- **Kho tư liệu, tài liệu Media phục vụ Cuộc thi:**

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Kmwqrta9sefm5BN0x0m2BCisC3Ehyhhg>

- **Fanpage chính thức của Cuộc thi:**

https://www.facebook.com/ubndtinhlachau/?locale=vi_VN

- **Kênh YouTube:** <https://www.youtube.com/laichautv>

- **Cổng Thông tin điện tử Sở KH&CN:** <https://skhcn.laichau.gov.vn>

4. Đầu mối liên hệ của đơn vị VTC NETVIET:

- Bà: Bùi Diệu Linh

- Số điện thoại: 0963318320.

5. Đầu mối liên hệ của Sở Khoa học và Công nghệ:

- Phòng Bru chính, Viễn thông và Công nghệ thông tin.

- Số điện thoại: 02133.798.798.

(Gửi kèm theo: Thể lệ cuộc thi và Danh mục các sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu)

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Lai Châu rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp chặt chẽ của các cơ quan, đơn vị, địa phương để Cuộc thi diễn ra thành công tốt đẹp, góp phần quảng bá hiệu quả nông sản và văn hóa vùng cao Lai Châu trên không gian số./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (báo cáo);
- Giám đốc Sở (báo cáo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Công ty CP Công nghệ và Truyền thông (VTC NETVIET);
- Lưu: VT, BCVTCNTT.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Quang Cường